



**Міжнародна асоціація
зі сприяння сталому розвитку**

Півдня України

Комунікаційна стратегія

**Громадської спілки «Міжнародна асоціація зі сприяння
сталому розвитку півдня України «Євростратегія»**

Вступ

Цей документ є сукупністю форм і методів розбудови системи комунікації, формування іміджу, впливу на громадську думку та суспільні відносини з метою поширення інформації про діяльність та досягнення позитивного ставлення цільової аудиторії до діяльності Співки та її цілей.

Реалізація стратегії є реальною та необхідною передумовою для досягнення статутної мети **Громадської співки «Міжнародна асоціація зі сприяння сталому розвитку півдня України «Євростратегія»** (далі – Співка).

Співка заснована у 2015 році - це об'єднання зусиль незалежних громадських організацій для успішного здійснення діяльності та сприяння повноцінної та ефективної реалізації суспільних, зокрема соціальних, економічних, культурних, екологічних, освітніх, правозахисних та інших проєктів.

Основними завданнями Співки є залучення ресурсів місцевих, регіональних, національних і міжнародних фондів, донорських організацій, бізнесу та програм технічної допомоги для України задля вирішення комплексу соціально-економічних питань в Одеському регіоні та в Україні в цілому.

В рамках цього завдання і було створено «SIPstarter: Social Investment Projects - соціальна краудфандингова ресурсна платформа». Концепція Платформи передбачає об'єднання: тих «хто потребує допомоги» і тих «хто може допомогти», двох підходів в залученні ресурсів: благодійність і краудфандинг, двох типів підтримки: гуманітарної допомоги та фінансування соціальних проєктів. Для цього «Адміністратор Платформи» разом з авторами проєктів і партнерами Платформи проводить фандрайзингові кампанії місцевого, національного та міжнародного масштабу.

Станом на 01.12.20 Співка об'єднує понад 40 досвідчених громадських, благодійних організацій та бізнес – структур, в сферу інтересів яких входять всі аспекти соціально-економічного та культурного розвитку.

Напрямки діяльності Співки:

- розвиток громадських організацій, підвищення активності громад;
- розвиток соціальної сфери;
- охорона навколишнього середовища та екологічна безпека;
- розвиток туристично - рекреаційного комплексу;
- захист прав людини, підвищення рівня правової культури;
- розвиток освіти;
- збереження культурної спадщини.

Місія - інновації для сталого розвитку суспільства, бізнесу і влади.

Мета - реалізація важливих для України соціальних, економічних, історико-культурних, освітніх та екологічних проєктів, спрямованих на підвищення якості життя громадян шляхом об'єднання зусиль недержавних, неполітичних, соціально-орієнтованих, регіональних і міжнародних громадських об'єднань та благодійних організацій.

На основі узгоджених дій всі члени Співки, за підтримки Партнерів сприяють:

- прозорості та підзвітності – основі соціальної довіри;
- розвитку зовнішніх та внутрішніх комунікацій;
- зміцненню міжрегіональних та міжнародних зв'язків;

- *сприяння взаємовигідній співпраці суспільства, бізнесу і влади;*

Мета комунікаційної стратегії Спілки:

Формування, підтримка і розвиток внутрішніх та зовнішніх комунікаційних зв'язків Спілки.

Цілі комунікаційної стратегії Спілки:

- розроблення механізму налагодження, підтримки та розвитку комунікацій між адміністрацією, членами, волонтерами та партнерами Спілки;
- розвиток внутрішнього і зовнішнього кола зв'язків;
- розвиток внутрішньої та зовнішньої мережі партнерів;
- налагодження комунікаційних зв'язків зі ЗМІ та лідерами думок;
- розроблення алгоритму налагодження та підтримки комунікацій з вітчизняними та міжнародними донорськими організаціями і фондами.

Мета комунікативних заходів:

Поширення інформації про діяльність Спілки через офіційні канали комунікації з метою формування позитивного ставлення цільової аудиторії до її діяльності, підтримання постійного зв'язку з існуючими партнерами та залучення нових для реалізації проектів та ініціатив, які сприятимуть розвитку регіону.

Цілі комунікативних заходів:

- розповсюдження інформації про діяльність Спілки, досягнення мети та виконання місії;
- налагодження, підтримка та розвиток внутрішніх і зовнішніх зв'язків з партнерами, бенефіціарами та цільовою аудиторією;
- розширення цільової аудиторії Спілки, вихід на міжнародний рівень;
- сприяння прозорості та публічності для формування позитивного іміджу третього сектору в Україні.

Цільова аудиторія - фізичні та юридичні особи (клієнти, бенефіціари, споживачі, партнери), які потребують допомоги та/або розділяють цінності Спілки (вітчизняні та міжнародні організації);

Кінцеві бенефіціари: фізичні особи громадяни України та юридичні особи, вигодонабувачі у рамках реалізованих проектів Спілки.

Прозорість та підзвітність.

Прозорість є основою довіри. Спілка прагне впровадження міжнародних принципів ведення прозорої, підзвітної та публічної діяльності, які сприяють підвищенню рівня довіри цільової аудиторії, суспільства, донорів та партнерів до всього третього сектору. У своїй діяльності прагне виконання місії, досягнення цілей, виконання головних статутних завдань згідно обраних напрямків діяльності. Керуючись цінностями прагне служити суспільству, орієнтується на потреби своєї цільової аудиторії, реагує на зміни. Загальна мета – формування довіри суспільства до діяльності третього сектору та виконання власної місії. Надання повної, релевантної та достовірної інформації дозволить зацікавленим сторонам оцінити діяльність Спілки, сформуванню позитивну думку та виведе її на новий рівень виконання своїх зобов'язань.

Під час функціонування та здійснення проектної діяльності Спілка прагне генерувати та застосовувати ефективні управлінські рішення, які сприятимуть

досягненню цілей та виконанню поставлених завдань, вирішенню проблеми або усуненню причин, досягненню запланованих кількісно - якісних результатів.

Під час функціонування Спілка керується розробленими Політиками та Процедурами, а саме: про закупівлю; про управління людськими ресурсами; про запобігання шахрайству; про конфлікт інтересів; про запобігання корупції та хабарництву.

Комунікація зі стейкхолдерами.

Під час комунікації зі стейкхолдерами Спілка керується принципами прозорості та публічності, які сприятимуть виконанню власної місії та відповідають її цінностям. Публікує на власних ресурсах правдиву та повну інформацію про проектну діяльність та активності у заходах партнерів.

Внутрішня комунікація спрямована на максимальне залучення членів Спілки до проектної діяльності, постійне інформування про активності, заходи та проекти, підвищення професійного рівня в частині підготовки проектів до донорських організацій, фандрайзингу, формування позитивного іміджу Спілки та досягнення загальної мети існування та функціонування. Популяризація конструктивних відносин, чіткого розуміння своєї відповідальності, ролі та обов'язків в якості виконавців та членів Спілки. Заохочення і мотивація до реалізації власних проектів та ініціатив із залученням членів та партнерів Спілки.

Мета – підтримка безперервного внутрішнього зв'язку між членами спілки, які розділяють цінності, прагнуть досягнення загальної мети існування та виконання місії.

Внутрішні канали комунікації в спілці: онлайн платформа - bitrix24; месенджери; щонедільні робочі зустрічі; навчальні заходи з підвищення кваліфікації членів та партнерів; неформальні зустрічі (настільні ігри, team-building, тощо).

Зовнішня комунікація спрямована на підтримку безперервного зв'язку з усіма зацікавленими сторонами (стейкхолдерами, бенефіціарами, клієнтами, споживачами, партнерами, місцевими, регіональними, національними і міжнародними фондами та донорськими організаціями, бізнесом, представниками місцевої влади та широкої громадськості). Постійне інформування про функціонування та проектну діяльність за допомогою офіційних ресурсів: сайт спілки (www.esod.org) та сторінка в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/eurostrategy/>). Електронне листування з партнерами, місцевими, регіональними, національними і міжнародними фондами та донорськими організаціями, бізнесом. Поширення інформації про проекти, запрошення на заходи, залучення в якості партнерів/спонсорів.

Основні канали комунікації:

- Офіційний сайт - <http://esod.org/>
- Сторінка FB - <https://www.facebook.com/eurostrategy/>;
- Листування з потенційними партнерами, в тому числі, міжнародними.
- Поширення інформації/запрошення на заходи.

Додаткові:

- Telegram-канал, в залежності від напрямків діяльності та цільової аудиторії проекту (-ів);
- Youtube канал (збільшення аудиторії).

Моніторинг, аналіз та оцінка. Спілка здійснює систематичне покращення діяльності з моніторингу й оцінки, використовує різні методи/інструменти, які можуть бути адаптовані до різних проєктів. Збір даних сфокусований на результатах, система орієнтована як на внутрішні потреби так і на інформаційні потреби донорів. Відбувається внутрішня оцінка ефективності та рефлексія із залученням членів Спілки та Правління, встановлюються чіткі завдання та цілі, які в подальшому відслідковуються. Мета – побудова системи, яка сприятиме підвищенню ефективності роботи Спілки, її розвитку та вдосконаленню, використання каналів зворотного зв'язку з метою реагування на потреби цільової аудиторії та досягнення головної мети служіння суспільству та формування довіри до всього третього сектору.

Публічна інформація та звітність. Вся публічна інформація про Спілку є на офіційному сайті (www.esod.org), інформація актуальна і достовірна. Спілка усвідомлює відповідальність під час публікації новин на офіційному ресурсі, як про власну діяльність, так і про діяльність партнерів та використовує інформацію з посиланням на достовірні джерела.

Щороку, починаючи з 2016, готується річний Програмний звіт, який в подальшому опубліковано на сайті та є у вільному доступі, в тому числі є можливість копіювання та друку. Звіт містить інформацію про функціонування та програмну діяльність, залучення та використання фінансових ресурсів (матеріальних та нематеріальних). Є розділ з фінансової звітності, в якому є розподіл за видами витрат (програмні, адміністративні, заходи, залучені експерти/консультанти, тощо). Спілка пройшла 4 аудиторські перевірки і мікрооцінку за вимогами та замовленням донорських організацій та 2 аудиторських перевірки за власною ініціативою. Є звіти аудиторських компаній, які можуть бути надані за запитом.

Є затверджені політики та процедури, якими Спілка керується під час свого функціонування та діяльності, а саме: про закупівлю; про управління людськими ресурсами; про запобігання шахрайству; про конфлікт інтересів; про запобігання корупції та хабарництву.

Належне врядування Спілки. Затверджено Етичний кодекс, до розробки якого було залучено членів Спілки та під час імплементації обговорено гострі питання/незручні теми.

Постійно оновлюється інформація на сайті Спілки та публікуються останні новини

Оцінка ефективності виконання комунікаційної стратегії здійснюється за наступними показниками:

- використання якісних (контент-аналіз, експертні опитування, фокус-групи та ін.) та кількісних (телефонні/online-опитування та ін.) інструментів оцінки ефективності проєктної діяльності Спілки;
- збільшення кількості згадувань у ЗМІ, перехід від регіональної до центральної преси, вихід на сторінки провідних друкованих та інтернет видань;
- збільшення кількості аудиторії в соціальній мережі Facebook;
- збільшення кількості членів Спілки (співробітників, волонтерів, членів Спілки – юридичних осіб, партнерів);
- впізнаваний бренд Спілки на рівні України/світу;
- запуск, наповнення Youtube каналу.